24. april 2015

**Væksthusets årlige rapport for Gribskov kommune**

**Baggrund**
I 2007 blev de fem Væksthuse etableret som et led i strukturreformen. Der findes et Væksthus i hver region, der hver især er organiseret som selvstændige, erhvervsdrivene fonde, stiftet af kommunerne og forankret i "Lov om Erhvervsfremme". Frem til 2011 blev Væksthusene finansieret af staten, 1. januar 2011 overgik finansiering og styring til kommunerne, dog således at kommunerne bliver kompenseret via bloktilskuddet.

Den overordnede vision for Væksthusene er, at Danmark frem mod 2020 udvikler sig til et af de lande i verden, der har flest vækstvirksomheder pr. indbygger. Danmark har i en årrække ligget middelmådigt placeret på internationale ranglister over vækstvirksomheder. Der er bred enighed om, at denne mangel udgør en af Danmarks største vækstudfordringer. Væksthusenes mission er derfor, at skabe vækst hos både nye og etablerede virksomheder i SMV segmentet.

Det sker gennem en indsats på tre områder:

- Væksthusene skal uvildigt og uden vederlag hjælpe virksomheder med at udarbejde en vækstplan, der kortlægger vækstpotentialet. Samtidig skal Væksthusene henvise til private og offentlige tilbud, der kan medvirke til at realisere dette potentiale.
- Væksthusene skal være knudepunkter i et sammenhængende, regionalt erhvervsfremmesystem, hvor de skaber samarbejde mellem aktørerne og er dynamo for udviklingen af initiativer, der styrker væksten hos virksomhederne.
- Væksthusene skal være operatører på programmer og projekter, der styrker vækstmulighederne for iværksættere og virksomheder.

KL og Erhvervsstyrelsen indgår årligt en national aftale om Væksthusene. Den nationale aftale indeholder mål for aktivitetsniveau, tilfredshed og effekter. I tillæg til den nationale aftale indgår KKR en aftale om regionale mål for Væksthuset og i tillæg til den regionale aftale indgår Væksthuset og den enkelte kommune en aftale om den lokale leverance.

Væksthuset skal således i 2014 levere følgende iht. den nationale aftale:

*Aktivitetsmål*

- I et samarbejde mellem alle 5 Væksthuse skal der udarbejdes og implementeres en handlingsplan for Væksthus 2.0 i forlængelse af evalueringen fra 2013.
- Væksthus Hovedstadsregionen skal gennemføre 622 vækstkortlægninger, som er afsluttet med en vækstplan og en brugerevaluering. Desuden skal 622 virksomheder deltage i Væksthusets andre aktiviteter som fx workshops og arrangementer
- Mindst 80 % af virksomhederne, som har fået en vækstkortlægning skal henvises til andre private og offentlige tilbud, og heraf skal mindst 70 % være henvist til private tilbud

*Kvalitetsmål*

- Mindst 80 % af de virksomheder, som modtager en vækstkortlægning skal være tilfredse med vækstkonsulentens kompetencer
- Mindst 70 % af de virksomheder, som modtager en vækstkortlægning skal give udtryk for, at sparringen har påvirket virksomhedens udvikling positivt
- Blandt de virksomheder, som modtager en vækstkortlægning skal Net Promotor Scoren udgøre mindst 60 målt på en skala fra -100 til +100. (NPS-scoren er et udtryk for om virksomheden vil være ambassadør for Væksthusene)

*Effektmål*

- Virksomheder, som har fået en vækstkortlægning i 2012 og 2013 skal have en vækst i beskæftigelsen på mindst 10 procentpoint mere end virksomheder i samme branche, alder og størrelse. Der måles over både en etårig og toårig periode.
- Virksomheder, som har fået en vækstkortlægning i 2012 og 2013 skal have en vækst i omsætningen på mindst 15 procentpoint mere end virksomheder i samme branche, alder og størrelse. Der måles over både en etårig og toårig periode.
- Virksomheder, som har fået en vækstkortlægning i 2012 og 2013 skal have en vækst i eksportomsætningen på mindst 10 procentpoint mere end virksomheder i samme branche, alder og størrelse. Der måles over både en etårig og toårig periode.
- Andelen af virksomheder, som har fået en vækstkortlægning i 2012 og er løftet ind i vækstlaget i 2014 skal være øget fra 6 % til 10 % målt for alle 5 væksthuse. (Vækstlaget udgøres af virksomheder, som vokser mindst 20 % om året to år i træk og mindst har 10 ansatte med udgangen af år 2)

Udover de nationale mål er der udarbejdet 3 regionale mål fra KKR:

- Andelen af virksomheder med mere end 10 ansatte, som får en vækstkortlægning, skal udgøre mindst 20 %
- Mindst 20 % af vækstkortlægningerne skal have fokus på internationalisering
- Som led i at understøtte arbejdet med Copenhagen-strategien skal samarbejdet med Copenhagen Capacity og Væksthus Sjælland øges. I 2014 opgøres antallet af samarbejdsaktiviteter

**Årets aktiviteter**
Nedenfor er en gennemgang i overskrifter af de aktiviteter, Væksthuset har gennemført i 2014, afsluttende med antal og fordeling af vækstforløb.

**Projekter i tal**
I 2014 deltog mere end 3.429 virksomheder i et af Væksthusets projekter eller projekter med Væksthuset som partner.

| Aktivitetstype | Projekt | Indhold | Antal deltagere |
|---|---|---|---|
| Skræddersyede forløb | Vækst- og iværksætterfabrikkerne på Bornholm | Fysisk og fagligt miljø med intensiv sparring for vækstiværksættere | 73 |
| | Hovedstadens Iværksætterprogram | Workshops og webTV om alle emner til opstart af virksomhed | 916 |
| | Bornholms Fødevarer og regional madkultur | Netværk og kompetenceløft gennem samarbejde blandt Bornholms fødevareproducenter | 25 |
| | Growbiz | Internationalisering til nærmarkeder | 23 |
| | Klyngeudvikling Bornholm | Udvikling af samarbejde mellem virksomheder indenfor fødevarer og turisme | 65 |
| | Vækst via ledelse | Løft af ledelseskompetencer i SMVer | 61 |
| | Born Global | Tech start-ups (teknologi virksomheder) forberedes til global forretning | 27 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Partnerskaber | Cleantech Partnerskab | Etablering af partnerskaber mellem små og store virksomheder indenfor det grønne område | 33 |
| Offentlig-privat samarbejde | Offentlige private alliancer | Udvikling af innovative løsninger til den offentlige sektor i et match mellem offentlige partnere og innovative iværksættere og SMVer | 77 |
| | Lev Vel | | 47 |
| | TekBoost | Match af iværksættere og SMVer med forskere | 14 |
| Virksomhed i krise | Early Warning | Økonomisk afklaring af virksomheder i krise med henblik på genoprejsning eller konkurs | 137 |
| Talenter | Copenhagen Talent Bridge | Match af udenlandske talenter og SMVer | 11 |
| Grøn vækst | Grønt Iværksætterhus | Udviklings- og vækstmiljø for grønne iværksættere | 35 |
| Kreative erhverv | Den nye generation i dansk mode | Undersøger vilkår og muligheder og hjælper med forretningsmodeller for den nye generation af modevirksomheder | 168 |
| Ejerskifte | Ejerskifte Danmark | Hjælp til at forberede ejer- og generationsskifte | 84 |
| Iværksætterhuset og Lokal Erhvervsservice | Startupmøder | Generel introduktion til opstart af virksomhed | 398 |
| | Startupcafeer | Ekspertsparring med private rådgivere | 295 |
| | Startupkurser | Grundlæggende værktøjer til at starte og drive virksomhed | 65 |
| | 1:1 vejledning | Individuel sparring med Iværksætterhusets startupkonsulenter | 875 |

**Arrangementer i tal**
I 2014 deltog 996 virksomheder og iværksættere i arrangementer afholdt af Væksthuset i samarbejde med en eller flere kommuner og andre samarbejdspartnere. Der gennemføres tilfredsmålinger på alle arrangementer og gennemsnitlig er 95 % tilfredse eller meget tilfredse og 90 % kan anvende viden fra arrangementet i egen forretningsudvikling.

**Vækstmøder 2014**



| Kommune | Dato | Tema | Samarbejdspartnere | Sted | Deltagere |
|---|---|---|---|---|---|
| Gentofte | 23. januar | Find vej til det canadiske marked | Eksportrådet og Gentofte Kommune | Kildeskovshallen | 25 |
| København | 28. januar | Global business | Eksportrådet og Berlingske | Berlingske | 136 |
| Hvidovre | 3. februar | Store forretningsmuligheder i Syderuopa | Eksportrådet og Hvidovre Kommune | Copenhagen Business Park | 26 |
| København | 18. februar | Global business: Peru og Columbia | Eksportrådet og Berlingske | Berlingske | 115 |
| Egedal | 4. marts | Find vej til de nordiske markeder | Eksportrådet og Egedal Kommune | Stenløse Rådhus | 38 |
| København | 29. april | Konference: Det nye Polen | Eksportrådet og Berlingske | Berlingske | 98 |
| København | 13. maj | Next 11: Bangladesh og Pakistan | Eksportrådet og Berlingske | Berlingske | 81 |
| Ballerup | 13. maj | Find vej til det tyske marked | Eksportrådet Ballerup Kommune | Ballerup Kommune | 53 |
| Helsingør | 27. august | Find vej til de norske og svenske markeder | Eksportrådet og Helsingør Kommune | Museet for Søfart | 64 |
| Ishøj | 29. september | Find vejen til det tyrkiske marked | Eksportrådet og Ishøj Kommune | Eventhuset | 58 |
| Høje-Taastrup | 19. november | Find vej til det tyske byggemarked | Eksportrådet, Dansk Byggeri og Høje-Taastrup Kommune | DEKO | 19 |

**Global Entrepreneurship Week - De Hemmelige Helte**
I forbindelse med den internationale iværksætteruge Global Entrepreneurship Week, der har fokus på iværksætteri og vækst, afholdt Væksthus Hovedstadsregionen i samarbejde med nedenstående kommuner fire arrangementer. Alle arrangementerne blev gennemført torsdag den 20. november i Uge 47. Formålet med De Hemmelige Helte var at give iværksættere og virksomhedsejere inspiration og motivation til at vække deres virksomhed. Hver af de nedenstående fire events havde indlæg fra tre forskellige virksomheder.

| Kommune | Virksomhed | Deltagere |
|---|---|---|
| Helsingør | Museet for Søfart (Vært) | 23 |
| Gribskov | WiseCon | |
| Frederikssund | Hansens Is | |
| | | |
| Hvidovre | IDEA Consultants (Vært) | 26 |
| Herlev | Europhoner | |

| | | |
|---|---|---|
| Brøndby | Wodschow | |
| | | |
| Ballerup | Laudrup Vin (Vært) | 33 |
| Allerød | Rose Holm | |
| Egedal | Trojan Label | |
| | | |
| København | SoHo Kontorhotel (Vært) | 49 |
| | Autobutler | |
| | Vivino | |
| | | |

**Andre events**
Væksthuset afholdt yderligere to arrangementer i 2014 med fokus på at oplyse om mulighederne for at søge midler via EU.

| Dato | Tema | Samarbejdspartnere | Sted | Deltagere |
|---|---|---|---|---|
| 17. juni | 600 milliarder – vil du have en andel | Enterprise Europe Network, Region Hovedstaden, Euro Center og Uddannelses- og Forskningsministeriet | Symbion, København Ø | 78 |
| 8. december | Horizon 2020 | Biopeople, MedTech Innovation og WelfareTech | Symbion, København Ø | 74 |

**Samarbejdsaktiviteter**
Væksthuset afholdt i 2014 aktiviteter, der havde til formål at samle og styrke forholdet til de 29 kommuner.

| Dato | Tema | Samarbejdspartnere/formål | Sted |
|---|---|---|---|
| 25. november | Erhvervsfremmeakademi | Kompetenceudvikling af den lokale erhvervsservice | Symbion |
| 5. marts<br>21. maj<br>3. september<br>3. december | Koordineringsmøde | Koordinerende forum for lokal erhvervsservice og væksthuset | Symbion |

Herudover blev der planlagt yderligere to aktiviteter i Erhvervsfremmeakademiet, som blev gennemført i første kvartal 2015.

**Vækstforløb**
I 2014 er der gennemført 650 vækstforløb i Hovedstadsregionen, der fordeler sig således:



| Kommuner | Vækstforløb |
|---|---|
| Albertslund | 7 |
| Allerød | 12 |
| Ballerup | 8 |
| Bornholm | 21 |
| Brøndby | 10 |
| Dragør | 0 |
| Egedal | 10 |
| Fredensborg | 12 |
| Frederiksberg | 36 |
| Frederikssund | 5 |
| Furesø | 28 |
| Gentofte | 29 |
| Gladsaxe | 15 |
| Glostrup | 10 |
| Gribskov | 12 |
| Halsnæs | 1 |
| Helsingør | 20 |
| Herlev | 15 |
| Hillerød | 17 |
| Hvidovre | 14 |
| Høje-Taastrup | 16 |
| Hørsholm | 7 |
| Ishøj | 3 |
| København | 254 |
| Lyngby-Taarbæk | 15 |
| Rudersdal | 33 |
| Rødovre | 13 |
| Tårnby | 8 |
| Vallensbæk | 2 |
| Andre kommuner | 17 |
| **Region Hovedstaden i alt:** | **650** |

**Opgørelse af leverancer**

**Aktivitetsmål**

- I et samarbejde mellem alle 5 Væksthuse skal der udarbejdes og implementeres en handlingsplan for Væksthus 2.0 i forlængelse af evalueringen fra 2013.
    - Væksthus 2.0 - handlingsplan på 9 konkrete initiativer iværksat i 2014. Fem initiativer er allerede gennemført, fire er igangværende og overvejende gennemført

- Væksthus Hovedstadsregionen skal gennemføre 622 vækstkortlægninger, som er afsluttet med en vækstplan og en brugerevaluering. Desuden skal 622 virksomheder deltage i Væksthusets andre aktiviteter som fx workshops og arrangementer
    - 650 vækstkortlægninger gennemført
    - 816 deltagere i andre aktiviteter

- Mindst 80 % af virksomhederne, som har fået en vækstkortlægning skal henvises til andre private og offentlige tilbud, og heraf skal mindst 70 % være henvist til private tilbud
    - 83 % af virksomhederne blev henvist til andre private/offentlige tilbud, 70 % blev henvist til private tilbud

**Kvalitetsmål**

- Mindst 80 % af de virksomheder, som modtager en vækstkortlægning skal være tilfredse med vækstkonsulentens kompetencer
    - 99 % var tilfredse med vækstkonsulentens kompetencer

- Mindst 70 % af de virksomheder, som modtager en vækstkortlægning skal give udtryk for, at sparringen har påvirket virksomhedens udvikling positivt
    - 91 % har givet udtryk for, at sparringen har påvirket virksomhedens udvikling positivt

- Blandt de virksomheder, som modtager en vækstkortlægning skal Net Promotor Scoren udgøre mindst 60 målt på en skala fra -100 til +100. (NPS-scoren er et udtryk for om virksomheden vil være ambassadør for Væksthusene)
    - Net Promotor Score udgjorde 72,7

**Effektmål**

- Virksomheder, som har fået en vækstkortlægning i 2012 og 2013 skal have en vækst i beskæftigelsen på mindst 10 procentpoint mere end virksomheder i samme branche, alder og størrelse. Der måles over både en etårig og toårig periode.
    - Beskæftigelsesvækst over etårig periode: 10,5 % (forskel på 8,2 pct.point)
    - Beskæftigelsesvækst over toårig periode: 13,2 % (forskel på 7,6 pct.point)

- Virksomheder, som har fået en vækstkortlægning i 2012 og 2013 skal have en vækst i omsætningen på mindst 15 procentpoint mere end virksomheder i samme branche, alder og størrelse. Der måles over både en etårig og toårig periode.
    - Vækst i omsætning over etårig periode: 0,4 % (forskel på -2,8 pct.point)
    - Vækst i omsætning over toårig periode: 36,2 % (forskel på 29,2 pct.point)

- Virksomheder, som har fået en vækstkortlægning i 2012 og 2013 skal have en vækst i eksportomsætningen på mindst 10 procentpoint mere end virksomheder i samme branche, alder og størrelse. Der måles over både en etårig og toårig periode.
    - Vækst i eksport over etårig periode: 7,8 % (forskel på -1,2 pct.point)
    - Vækst i eksport over toårig periode: 34,8 % (forskel på 6,2 pct.point)

- Andelen af virksomheder, som har fået en vækstkortlægning i 2012 og er løftet ind i vækstlaget i 2014 skal være øget fra 6 % til 10 % målt for alle 5 væksthuse. (Vækstlaget udgøres af virksomheder, som vokser mindst 20 % om året to år i træk og mindst har 10 ansatte med udgangen af år 2)
    - Andel af vækstlaget øget til 12 % i 2014

Udover de nationale mål er der udarbejdet 3 regionale mål fra KKR:

- Andelen af virksomheder med mere end 10 ansatte, som får en vækstkortlægning, skal udgøre mindst 20 %
    - Andelen af virksomheder med mere end 10 ansatte udgjorde 23 %

- Mindst 20 % af vækstkortlægningerne skal have fokus på internationalisering
    - 29 % af vækstkortlægningerne havde fokus på internationalisering

- Som led i at understøtte arbejdet med Copenhagen-strategien skal samarbejdet med Copenhagen Capacity og Væksthus Sjælland øges. I 2014 opgøres antallet af samarbejdsaktiviteter
    - Udvalgte samarbejdsaktiviteter med Copenhagen Capacity og Væksthus Sjælland: *Etablering af Copenhagen Health Tech Cluster, implementering af Væksthus 2.0, etablering af Lydens Hus*

## Individuelle oplysninger vedrørende Gribskov kommune

I kommunen er der gennemført 12 vækstforløb som angivet nedenfor.

| Kommune | Antal ansatte Cvr-nr. | Branchebetegnelse |
|---|---|---|
| 8 | Gribskov | 282500 Fremstilling af køle- og ventilationsanlæg (til industriel brug) |
| 3 | Gribskov | 479110 Detailhandel fra postordreforretninger |
| 15 | Gribskov | 812100 Almindelig rengøring i bygninger |
| 3 | Gribskov | 282900 Fremstilling af andre maskiner til generelle formål i.a.n. |
| 7 | Gribskov | 432200 VVS- og blikkenslagerforretninger |
| 1 | Gribskov | 433200 Tømrer- og bygningssnedkervirksomhed |
| 0 | Gribskov | 521000 Oplagrings- og pakhusvirksomhed |
| 7 | Gribskov | 773900 Udlejning og leasing af andet materiel |
| 0 | Gribskov | 999999 Uoplyst |
| 2 | Gribskov | 711290 Anden teknisk rådgivning |
| 7 | Gribskov | 251200 Fremstilling af døre og vinduer af metal |
| 1 | Gribskov | 141300 Fremstilling af anden yderbeklædning |

Derudover har Væksthuset gennem events og andre aktiviteter motiveret 104 virksomheder til vækst.

- 53 deltagere i events
- 51 virksomheder deltog i et projektforløb
- Desuden holdt WiseCon indlæg på De Hemmelige Helte under GEW/Uge47